

## ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

*Тишковская Т. М. Учреждение образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации», старший преподаватель*

Общественное питание – один из видов экономической деятельности Республики Беларусь, который имеет важное социальное значение: он способствует удовлетворению потребности населения в продуктах питания. Поэтому анализ состояния общественного питания, выполнение социальных стандартов по обслуживанию населения Республики Беларусь, совершенствование работы объектов общественного питания, расширение услуг общественного питания на сегодняшний день являются важнейшими задачами, стоящими перед руководством республики.

Сеть общественного питания за 2010–2015 годы имеет устойчивую тенденцию к росту и на конец 2015 года составила 12,5 тыс. ед. объектов общественного питания на 768,5 тыс. мест [2]. Это позволило выполнить всем областям и г. Минску требования государственного социального стандарта по обеспечению населения республики местами в общедоступной сети общественного питания. Но в 2014 году социальные стандарты по обслуживанию населения Республики Беларусь были пересмотрены в сторону увеличения и этот показатель на конец 2015 года составил 80,9 места на 1000 человек при нормативе 40 мест, но в целом по системе потребительской кооперации социальные стандарты не выдерживались [1].

С другой стороны, более половины объектов общественного питания потребительской кооперации расположено в сельской местности. На конец 2015 года в сельской местности было расположено 50,7 % от общего количества объектов общественного питания потребительской кооперации [4, с. 63]. В районах социальный стандарт по обслуживанию населения Республики Беларусь составляет 22 места на 1000 человек [1]. Соответственно по системе потребительской кооперации социальные стандарты в сельской местности выдерживались.

Сокращение сети объектов общественного питания потребительской кооперации за 2010–2015 годы было обусловлено, в первую очередь, передачей объектов общественного питания потребительской кооперации при общеобразовательных учреждениях образования под юрисдикцию местных органов образования.

Также активная политика социальных преобразований в республике способствует дальнейшему развитию современных организаций

общественного питания. В 2015 году в городах республики за счет реконструкции, перепрофилирования и нового строительства было открыто 169 объектов общественного питания на 9,83 тыс. мест. По оценке Министерства торговли Республики Беларусь социальную направленность имеют 37,6 % объектов общественного питания республики, в которых на продукцию общественного питания установлены предельно низкие наценки, позволяющие обеспечить доступность услуг питания для всех категорий населения.

На конец 2015 года в Республике Беларусь функционировало 12545 объекта общественного питания на 768,5 тыс. мест, из них 34,5 % государственной формы собственности, 63,1 % – частной (из нее потребительской кооперации – порядка 30 %) и иностранной – 2,4 % [2].

При этом большая часть объектов общественного питания в Республике Беларусь приходится на столовые и кафе, мини-кафе [2].

Из общего количества ресторанов (539) в республике функционируют 20 ресторанов класса люкс и 21 ресторан, специализирующийся на реализации продукции белорусской национальной кухни.

Наиболее стремительными темпами развивается ресторанный бизнес. В Республике Беларусь появились новые объекты общественного питания – рестораны быстрого обслуживания («Ростикс», «Лидо», «Патио пицца»). Активно развивается сеть общественного питания при магазинах розничной торговли (фуд-корты), таким образом углубляется интеграция объектов розничной торговли и общественного питания.

Были внедрены новые технологии приготовления пищи и формы обслуживания (организация питания по типу «шведского стола», приготовление питания рабочим в кредит и др.), расширена номенклатура услуг (обслуживание детских мероприятий, доставка обедов в офисы, открытие сезонных площадок).

За последнее время значительно изменились и потребительские приоритеты в сторону увеличения спроса на более ценные в питательном отношении продукты, такие как мясо, птица, колбасные изделия. Уменьшилась доля потребления рыбы и овощей.

Получили развитие специализированные детские и молодежные кафе, пельменные, блинные, пирожковые, объекты общественного питания типа «Белорусское бистро», «Хутка, смачна» и др. Узкоспециализированные объекты общественного питания экономически более целесообразны для отрасли, так как они обладают рядом преимуществ таких, как высокая экономичность, низкий уровень расходов, высокая оборачиваемость мест и конкурентоспособность.

В системе потребительской кооперации много внимания уделяется развитию общественного питания, но есть определенные сложности, в частности, усиление конкуренции со стороны сетевых структур, охватывающее как традиционные рынки товаров и услуг, так и технологий, рабочей силы; ожидаемая новая волна технологических изменений, усиливающая роль инноваций в экономическом развитии и снижающая влияние традиционных факторов роста.

При этом в ближайшей перспективе продолжится существенное влияние на динамику развития системы сдерживающих факторов, отражающих социальную направленность деятельности потребительской кооперации. Так, до 2020 года прогнозируется снижение численности сельского населения на 185 тыс. человек, сохранится дисбаланс в покупательной способности сельского населения и городских жителей. Обслуживание малых населенных пунктов сельской местности имеет исключительно социальный характер и не является коммерчески эффективным.

В Концепции развития потребительской кооперации на 2016–2020 годы, утвержденной постановлением Правления Белкоопсоюза от 29 февраля 2016 № 47, отмечается, что основной целью развития общественного питания потребительской кооперации является обеспечение ценовой и территориальной доступности услуг питания жителей как городской, так и сельской местности.

Развитие общественного питания в 2016–2020 годах будет направлено на создание экономически оправданной системы доступного и качественного питания, популяризации белорусской кухни, улучшения качества предоставляемых услуг.

### **Список использованных источников**

1. Официальный сайт Министерства торговли Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 19 июля 2011. – Режим доступа: <http://www.mintorg.gov.by>. – Дата доступа: 27.06.2016.
2. Официальный сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 09 сентября 2012. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by>. – Дата доступа: 27.06.2016.
3. Розничная и оптовая торговля, общественное питание в Республике Беларусь: статистический сборник. – Минск: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2015. – 228 с.
4. Розничная торговля и общественное питание в Республике Беларусь за 2015 год: статистический бюллетень. – Минск: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2016. – 69 с.